
Read the Docs Template Documentation

Release 1.0

Read the Docs

Apr 01, 2022

CONTENTS

1	Mengintip Fitur Terbaru Tokopedia untuk Seller	3
2	Kolom Pencarian yang Lebih Powerful	5
3	Pembuatan Voucher Bisa di Aplikasi	7
4	Membalas Pesan dari Customer dengan Cepat	9

Tokopedia merupakan salah satu aplikasi yang bisa masyarakat Indonesia gunakan untuk penjualan dan pembelian segala jenis komoditas dagang. Melalui aplikasi ini ribuan bahkan jutaan konsumen dan pedagang bertemu dalam satu tempat yang sama secara virtual. Tokopedia sendiri selalu memperbaiki diri dan menghadirkan fitur terbaru Tokopedia sebagai bentuk pelayanan terhadap para pengguna aplikasinya.

Kali ini adalah giliran para pedagang atau seller yang mendapatkan update fitur terbaru. Tentunya pembaruan ini akan banyak membantu seller untuk semakin memaksimalkan produk yang mereka jual. Sebagai salah satu seller di Tokopedia maka wajib hukumnya Anda mengetahui informasi ini. dengan begitu Anda akan dapat memanfaatkan setiap fitur terbarunya dengan baik.

MENGINTIP FITUR TERBARU TOKOPEDIA UNTUK SELLER

Fitur ini bisa Anda nikmati untuk aplikasi Tokopedia Seller. Jadi, bila Anda selama ini memantau dan mengontrol toko online Anda di Tokopedia melalui website, maka Anda bisa mengunduh terlebih dahulu aplikasinya untuk bisa menikmati fitur-fitur tersebut. Simaklah beberapa uraian fitur terbaru berikut ini agar Anda tidak ketinggalan informasi penting ini.

KOLOM PENCARIAN YANG LEBIH POWERFUL

Fitur terbaru Tokopedia yang akan pertama kali dibahas adalah fitur di kolom pencarian. Sebelumnya kolom pencarian hanya terbatas untuk mencari produk-produk yang sudah Anda inputkan di etalase toko Anda. Tetapi sekarang fungsinya tidak hanya untuk hal itu saja, melainkan banyak fungsi lain yang telah tersemat di kolom pencarian ini. Anda bisa mencari banyak hal menggunakan fitur kolom pencarian yang sudah mendapatkan peningkatan fungsi ini. Misalnya saja bila Anda lupa mengenai nomor resi pelanggan Anda, untuk mengetahuinya Anda hanya perlu menuliskan nama pembeli di kolom pencarian. Tokopedia akan langsung mengarahkan Anda pada halaman pembelian dari nama pembeli yang sudah Anda masukkan.

PEMBUATAN VOUCHER BISA DI APLIKASI

Voucher untuk sebuah toko online bisa bermanfaat untuk menarik lebih banyak konsumen-konsumen di luar sana untuk membeli produk toko Anda. Tentunya ketika membuat promo Anda butuh memikirkan dengan baik strateginya sehingga voucher promo bisa mendatangkan keuntungan bagi Anda dan pembeli. Anda tentu pernah merasa tiba-tiba mendapatkan ide promosi yang menarik, kan?

Ide tersebut harus segera Anda realisasikan agar Anda tidak lupa dengan ide promosi yang menarik tersebut. Nah, dengan fitur terbaru Tokopedia yang memungkinkan Anda membuat voucher di aplikasi bisa jadi solusi yang pas. Anda bisa langsung mengakses halaman voucher dan mengatur seperti apa promosi yang ingin Anda buat secepatnya tersebut. Lihat juga artikel terkait berikut perihal dompet Digital GoPay dan Dana: <https://www.technolati.com/2022/03/cara-transfer-gopay-ke-dana-pakai-cara.html>

MEMBALAS PESAN DARI CUSTOMER DENGAN CEPAT

Sebelum benar-benar memutuskan untuk membeli sebuah barang secara online tidak jarang calon pembeli menanyakan sesuatu kepada penjualnya. Mereka pastinya ingin memastikan bahwa barang yang akan mereka beli sesuai dengan kebutuhan dan keinginan. Penjual haruslah dengan cepat dan sigap menanggapi setiap pesan yang masuk sehingga pembeli bisa segera memutuskan untuk membeli produk yang seperti apa.

Hal ini bisa menjadi media promosi dari Anda ke calon penjual dan kesempatan untuk membangun kedekatan dengan pembeli. Anda sekarang bisa melakukan hal ini dengan mudah berkat fitur chatting di Tokopedia yang baru saja mengalami pembaruan. Anda tidak perlu membuka aplikasi Tokopedia atau Tokopedia Seller untuk membalas pesan tersebut. Melainkan hanya menekan tombol balas pada notifikasi chat dari pembeli yang masuk.

Itulah informasi mengenai fitur terbaru Tokopedia untuk para seller yang ada di Indonesia. Menurut Anda sendiri bagaimana pembaruan dari fitur Tokopedia untuk seller yang ada, bisa membantu aktivitas penjualan ataukah tidak?

Tokopedia merupakan startup lokal yang telah meraih status unicorn di kategori Marketplace. Tokopedia pertama kali beroperasi di Indonesia pada tahun 2009 dan merupakan pionir dalam pergeseran budaya perdagangan modern. Apa saja ciri-cirinya?

Tokopedia memiliki keunggulan dalam hal banyaknya variasi produk yang dijualnya dan antarmuka yang paling mudah digunakan. Pengguna sering mengunjungi Tokopedia untuk mencari produk yang tidak tersedia di Marketplace lain. Tiga komoditas yang paling banyak dicari di Tokopedia adalah elektronik, fashion, dan bahan makanan.

Seperti halnya Shopee, Tokopedia banyak dikunjungi pengguna untuk mencari barang dengan harga yang tidak terlalu mahal, yaitu di bawah Rp 500.000. Barang yang banyak dicari di Tokopedia adalah berbagai macam barang unik. Namun, Tokopedia juga memiliki kelemahan yaitu munculnya produk yang tidak terlihat keasliannya.

Artikel terkait: <https://whitepaper.co.id/cara-daftar-akun-dana-tanpa-ktp/>

Tokopedia cocok untuk Anda yang menjual barang-barang unik yang cenderung tidak ditemukan di Marketplace lain. Hal seperti ini biasanya dijual dengan harga yang relatif murah. Selain itu, tidak ada salahnya produk-produk seperti elektronik, fashion, dan sembako untuk dipasarkan di Tokopedia.

Tokopedia.com adalah pusat perbelanjaan online terbesar di Indonesia, rumah bagi toko online / toko online di Indonesia, terdapat jutaan produk dengan harga yang sangat menarik. Melalui aplikasi resmi Tokopedia ini bisa buka Toko Online / Toko Online Gratis, Tanpa Komisi!

KEUNTUNGAN:

1. Lebih aman karena memiliki rekening bersama, lebih praktis dengan fasilitas tracking pengiriman, dan juga lebih fleksibel karena tidak membatasi jumlah produk dan dapat memuat lebih banyak foto.
2. Banyak cara untuk melakukan promosi yang tidak memerlukan biaya, mulai dari website gratis, search engine organizer, komunitas jejaring sosial hingga berbagai event yang diadakan oleh Tokopedia untuk membantu promosi para membernya.
3. Fitur tampilkan lebih banyak konten

Learn more at /tutorial

Informasi ini disampaikan oleh tim [Giftcard.co.id](https://giftcard.co.id)